

Direktni marketing kao rešenje u vremenu krize !

3. regionalna konferencija direktora prodaje

8.maj 2009. SAVA CENTAR

8:45-9:45 Registracija učesnika

10:00-11:00 Aleš Lisac – 3 načina s kojima ćete u svom poslu povećati prodaju i dobit.

- Skriveni izvori zarade i u Vašem poslu.
- Delatnosti sa strane kao izvor zarade.
- Kako do neograničenih sredstava za oglašavanje?
- Kako do ideja za povećanje prodaje i dobiti?

11:00-11:15 Studija slučaja

11:15-11:35 Kafe pauza

11:35-12:35 Aleš Lisac - Kako u saradnji (s konkurencijom) do veće dobiti?

- Kako s »potkupljivanjem kupaca« do veće dobiti?
- Kako povećati prodaju bez popusta?
- Celokupna slika marketinga i nebrojeno mogućih zarada za Vaše preduzeće.

12:35-12:50 studija slučaja

12:50-13:50 Aleš Lisac - Kako povećati uspešnost Vaših komercijalista, za 30% i više!

- Kako unapred otkriti šta će delovati, a šta neće?
- Uklonite strah kod kupaca i povećajte prodaju.
- Preporuka: najjače marketinško oružje!

13:50-14:10 Dr Slavko Kovačević - Kako da kreirate poredničku DIRECT MAIL - kampanju?!

- Kako treba da izgleda: Mailing lista
- Pismo
- Testiranje za DM
- Oprema pošiljke
- Hvatanje početne pažnje
- Kompletiranje ponude
- Pratlja telemarketinga
- Magične reči u DM
- Ekipe koja vodi DM - kampanju.

14:10-14:20 zatvaranje konferencije

Registracijom na našem sajtu obezbeđujete specijalnu cenu kotizacije od 150 €

Uštedeli ste 50 €

Prvih 150 učesnika dobijaju na poklon knjigu

Napomena:

Na vrednost programa potrebno je dodati PDV od 18%, a kako je Srma obveznik PDV-a tu sumu možete odbiti u Vašim poslovnim knjigama, jer ulažete u obuku.

Za sve detalje o registraciji učesnika možete pozvati: +381.11.361.1972

www.400direktora.com